

דיווח כומבי לתקופה 2023



קימברלי-קלארק, כחברה ששמה במרכז ערכיה גיוון והכלה (I&D), פועלת רבות להעצמת נשים וחיזוק מקומן בתפקידים ניהוליים ומקצועיים ושמה לקחת חלק בצעדים הפרואקטיביים לזיהוי וצמצום פערים מגדריים בין נשים לגברים. פערים, במקרים שנמצאו, נובעים בין היתר משירות מילואים, היקף שעות נוספות ומאפייני תגמול ייחודיים להפקיד. קימברלי-קלארק תמשיך לפעול למניעת פערים וליצירת סביבת עבודה שוויונית, מגוונת ומעצימה. בדוח זה לא נכללו 5 קבוצות עובדים בשל מיעוט נשים/גברים בקבוצות הפילוח. הפילוח בוצע לצורך יישום סעיף 16 לחוק ולמען הסר ספק אין בהכללת עובדות/ים באותה קבוצה כדי ללמד על ביצוע עבודה זהה בעיקרה או שוות ערך.

תאריך הוצאת הדו"ח:
01.06.2024

שם מקום העבודה:
קימברלי קלארק

ענף הפעילות:
מוצרי צריכה, מזון ומשקאות

פילוח הנתונים במקום העבודה נעשה לפי קבוצות השתייכויות ארגוניות כאשר בפילוח זה יש 6 קבוצות.

| קבוצות פילוח | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| אחוז פערי השכר הממוצע לחודש בין כל הנשים לגברים המועסקים/ות אצל המעסיק | + 0.8% | - 0.6% | - 6.9% | - 7.4% | - 2.8% | - 2.2% |
| שכר ברוטו | | | | | | |
| אחוז פערי השכר הממוצע לחודש למשרה חלקית בין הנשים לגברים מועסקים/ות אצל המעסיק | + 4.1% | --- | --- | --- | --- | --- |
| שכר ברוטו | | | | | | |
| אחוז פערי השכר הממוצע לחודש למשרה מלאה בין הנשים לגברים המועסקים/ות אצל המעסיק | - 5.4% | - 0.6% | - 6.9% | - 7.4% | - 2.8% | - 2.2% |
| שכר ברוטו | | | | | | |

כאשר שכר הגברים גבוה משכר הנשים, הפער באחוזים מופיע כפעור שלילי עם סימן מינוס (-); כאשר שכר הנשים גבוה משכר הגברים הפער באחוזים מופיע כחיובי עם סימן פלוס (+)

חלקיות העסקה ממוצעת בקבוצה

| | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 87.3% |
|--------|--------|--------|--------|--------|-------|

אין בחברה רכיב של השלמה לשכר מינימום.

אחוז הגברים והנשים ששכרם/ן נמוך מהשכר הממוצע לחודש למשרה מלאה במקום העבודה, לפי הפילוח שנבחר, בהתייחסות לפי מגדר:

| | | | | |
|---|------|-------|-------|-------|
| 1 | נשים | 66.0% | גברים | 62.5% |
| 2 | נשים | 47.8% | גברים | 63.7% |
| 3 | נשים | 49.4% | גברים | 46.0% |
| 4 | נשים | 63.9% | גברים | 56.1% |
| 5 | נשים | 50.0% | גברים | 55.1% |
| 6 | נשים | 71.4% | גברים | 64.7% |